

PROGRAMMA DI ECONOMIA POLITICA

TERZA

Introduzione all'economia politica

- Nozione di economia politica, di microeconomia e macroeconomiaIl problema delle scelte
- Gli operatori economici: famiglia, impresa, Stato e resto del mondo
- Le attività svolte dagli operatori economici: lavoro, consumo, risparmio, produzione e distribuzione
- I recenti sviluppi dell'economia, la New economy: green economy, smart economy, economia circolare, sharing economy ed economia etica
- La comunicazione economica

I principali sistemi economici

- Il sistema economico liberista ed il pensiero di Adam Smith
- Il sistema economico collettivista ed il pensiero di

Karl Marx

- Il sistema economico misto ed il pensiero di J. M.

Keynes

- Alcuni sistemi economici contemporanei: Cina, Stati

Uniti e Iran

La produzione

- Le scelte dell'imprenditore
- I settori in cui è organizzata l'impresa
- I soggetti che operano nell'impresa
- L'impresa responsabile: bilancio socio-ambientale, codice etico, Shareholders e Stakeholders
- La funzione della produzione nel breve periodo: la legge dei rendimenti decrescentiLa funzione della produzione nel lungo periodo: i rendimenti di scala

- I costi ed i ricavi dell'impresa: rappresentazione grafica
- L'equilibrio costi-ricavi: rappresentazione grafica del break even pointI fattori che incidono sull'offerta
- La curva dell'offerta: rappresentazione grafica
- L'elasticità dell'offerta

La domanda

- Le scelte del consumatore
- Il concetto di utilità marginale e totale del consumatore
- La legge dell'utilità marginale decrescente (legge di Gossen)
- L'equilibrio del consumatore secondo le teorie cardinalista ed ordinalista (curve diindifferenza)
- La curva della domanda: rappresentazione grafica
- L'elasticità della domanda
- I fattori che incidono sulla domanda: la funzione della domanda

Il mercato

- Nozione di mercato e classificazioni
- Il prezzo di equilibrio e le sue variazioni, rappresentazione grafica
- Gli elementi che determinano la forma di mercato
- Le diverse forme di mercato: concorrenza perfetta ed imperfetta, monopolioassoluto, oligopolio, monopsonio e monopolio bilaterale

Il marketing

- Il marketing: nozione e fasi
- strategichell marketing mix