

PROGRAMMA: Economia Aziendale

Classe Quinta

Modulo 1 - Aspetti economico-aziendali delle imprese industriali

- Le imprese industriali: generalità e classificazioni
- La gestione delle imprese industriali e i suoi processi
- I settori della gestione e le scelte operative nelle imprese industriali
- I contributi pubblici alle imprese
- Alcune scritture d'esercizio tipiche delle imprese industriali e le scritture di fine esercizio
- Il bilancio d'esercizio: struttura e formazione secondo il Codice Civile
- Il bilancio d'esercizio secondo i principi IAS/IFSR - cenni
- La revisione legale dei conti – cenni

Modulo 2 - Le analisi di bilancio per indici e per flussi

- L'interpretazione della gestione e l'analisi di bilancio per indici
- La riclassificazione finanziaria dello Stato Patrimoniale nell'analisi per indici
- La rielaborazione del conto economico nella configurazione “ a valore aggiunto” e a “costi e ricavi della produzione venduta”
- Le fasi dei processi di analisi e i criteri di riclassificazione dei bilanci
- I diversi tipi di indicatori: l'analisi della struttura patrimoniale, finanziaria ed economica dell'impresa: la classificazione, il calcolo e l'impiego degli stessi
- Il coordinamento degli indici di bilancio e l'analisi di bilancio per indici
- L'analisi di bilancio per flussi: concetto di fondo, flusso e Ccn (Capitale circolante netto)
- Il rendiconto finanziario delle variazioni delle liquidità e delle variazioni di Ccn

Modulo 3 - Le imposte sul reddito d'impresa

- Il concetto di reddito d'impresa ai fini fiscali
- I principi generali ai quali si ispirano le norme fiscali sui componenti del reddito d'impresa
- La relazione tra il reddito contabile e il reddito fiscale
- Le norme del TUIR relative ai principali componenti del reddito d'impresa:

- ricavi, plusvalenze e sopravvenienze attive;
- utili di società di persone, dividendi e interessi, proventi immobiliari –cenni
- valutazione fiscale delle rimanenze;
- valutazione fiscale dei titoli –cenni
- l’ammortamento delle immobilizzazioni materiali e immateriali
- i canoni leasing e le spese di manutenzione e riparazione
- la svalutazione fiscale dei crediti commerciali
- il trattamento fiscale degli interessi passivi
– cenni
- compensi agli amministratori
- Le imposte che colpiscono il reddito d’impresa
- Variazioni temporanee: imposte differite e imposte anticipate, cenni
- La dichiarazione dei redditi d’impresa e i versamenti IRES, IRPEF, IVA
- L’IRAP: nozioni generali e base imponibile (esempio semplificato)
- Le agevolazioni e il sostegno all'imprenditoria femminile;
- Costo del personale femminile, welfare e rilevazione dei costi.

Modulo 4 - La pianificazione strategica e il sistema di programmazione e controllo della gestione

- L’oggetto della contabilità analitica e le differenze con la contabilità generale
- Le principali classificazioni dei costi e le varie configurazioni di costo
- I costi di ricerca e sviluppo - le immobilizzazioni immateriali;
- Marchi, brevetti e licenze tutela legale e scritture contabili.
- La metodologia del calcolo dei costi di prodotto
- La contabilità analitica a costi fissi (full costing) ed a costi variabili (direct costing)
- L’activity Based Costing o metodo ABC
- I costi nelle decisioni aziendali: alcuni problemi di convenienza
- La break-even analysis
- Il processo di pianificazione strategica e le sue fasi
- Strategie aziendali e di produzione nel mercato globale;
- Strategie aziendali, analisi dell’ambiente interno ed esterno.
- Agenzie di viaggio online: caso studio.
- La definizione degli obiettivi e l’analisi dell’ambiente: l’analisi SWOT
- Alcuni dei principali modelli di strategia aziendale
- La programmazione e il controllo della gestione

- I costi standard e il sistema di budgeting:
 - la formazione dei budget settoriali
 - il budget degli investimenti ed il budget finanziario
 - il budget generale d'esercizio
- La pubblicità: scritture contabili e nuovi format.
- Il controllo budgetario ed il sistema di reporting
- L'analisi degli scostamenti nei ricavi e nel risultato industriale
- Il business plan: parte descrittiva e piano economico-finanziario

Modulo 5 - Politiche di mercato e piani di marketing

- Il marketing: concetto, tipologia e funzioni
- Il piano di marketing: concetto, elaborazione, attuazione e verifica in diversi settori
- L'analisi economico – reddituale del piano di marketing
- La segmentazione del mercato
- Il marketing mix
- Gli strumenti di marketing: ciclo di vita del prodotto, politiche di vendita, attività promozionali
- Nuovi approcci nel marketing: dal digitale al non convenzionale
- Le imprese familiari: obblighi contabili di gestione

Modulo 6 - L'utilizzo di risorse finanziarie in prospettiva strategica

- Varie tipologie di strumenti finanziari: finanziamenti a titolo di capitale proprio e finanziamenti a titolo di prestito

Modulo 7 - Il Bilancio sociale e ambientale d'impresa – cenni

- L'analisi finanziaria e di redditività di un'impresa;
- Perdita d'esercizio e composizione del Patrimonio netto.
- La funzione informativa del bilancio d'esercizio;