

PROGRAMMA: Economia Aziendale

Classe Quarta

I BILANCI AZIENDALI

***Le società di persone**

Le caratteristiche delle società di persone

I conferimenti

I costi d'impianto

La destinazione e il pagamento dell'utile d'esercizio

Le rilevazioni e la copertura della perdita d'esercizio

I finanziamenti

Gli aumenti e le riduzioni di capitale sociale

***Le società di capitali**

Le caratteristiche delle società di capitali

Gli organi sociali

La fase costitutiva

La destinazione dell'utile

La copertura della perdita d'esercizio

Gli aumenti di capitale sociale

Le diminuzioni di capitale sociale

I prestiti obbligazionari

***Il Bilancio d'esercizio**

Il bilancio d'esercizio

Il bilancio in forma abbreviata e ordinaria

Redazione, approvazione e principi di redazione del Bilancio

LA GESTIONE DEI BENI STRUMENTALI

Classificazione, funzione e acquisizione dei beni strumentali

Le immobilizzazioni

La classificazione e la funzione dei beni strumentali

L'apporto e l'acquisto da terzi

Le costruzioni in economia

Il leasing finanziario

L'utilizzo e la dismissione dei beni strumentali

Le manutenzioni e le riparazioni

I costi incrementativi: ristrutturazioni, ammodernamenti, ampliamenti

L'ammortamento dei beni strumentali

L'alienazione: vendita e permuta

L'eliminazione dal processo produttivo

LA GESTIONE DEL MAGAZZINO

La contabilità di magazzino e la valutazione delle scorte
Il giornale e le schede di magazzino La valorizzazione di carichi e scarichi di magazzino
La rilevazione contabile delle scorte
I criteri civilistici di valutazione delle scorte
Le scorte nel bilancio d'esercizio

LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

L'amministrazione del personale La retribuzione e i suoi elementi
Le assicurazioni sociali obbligatorie, INPS e INAIL
Il calcolo della retribuzione e la compilazione del foglio paga
Il conguaglio fiscale
La certificazione unica dei redditi e il modello 730 Il trattamento di fine rapporto

IL MERCATO DEGLI STRUMENTI FINANZIARI

Gli strumenti finanziari
Il mercato dei capitali I titoli e il loro mercato
I titoli di debito
I titoli di capitale
L'imposizione fiscale sui proventi dei titoli
La negoziazione dei titoli
Le compravendite dei titoli
I corsi e il prezzo di negoziazione dei titoli
Commissioni e documenti delle negoziazioni in titoli
Obbligazioni pubbliche, obbligazioni societarie e relative modalità di negoziazione
La negoziazione dei titoli di capitale
Le rilevazioni contabili delle negoziazioni in titoli
Le scritture di assestamento dei titoli di debito

GESTIONE DELLE VENDITE

La funzione di marketing
Vendite e marketing
Il sistema informativo di marketing
Le fonti informative
Le ricerche quantitative e qualitative di marketing
Il piano di marketing
Le strategie di Internet marketing
La qualità totale *Marketing mix: prodotto, prezzo, comunicazione
Le leve del marketing
Il concetto, il ciclo di vita e le politiche di prodotto
La politica di prezzo e di comunicazione
La pubblicità, il piano di comunicazione e i soggetti del mercato pubblicitario
Il direct marketing e il database marketing
L'attività professionale
Le relazioni esterne