

PROGRAMMA DI ECONOMIA AZIENDALE

Classe Quinta A AFM

Anno scolastico 2022/2023

Insegnante: Prof. Camillo Celli

I BILANCI AZIENDALI

Le società di persone: Le caratteristiche delle società di persone; I conferimenti; I costi d'impianto; La destinazione e il pagamento dell'utile d'esercizio; Le rilevazioni e la copertura della perdita d'esercizio; i Finanziamenti;

Le società di capitali; Le caratteristiche delle società di capitali; Gli organi sociali; La fase costitutiva; La destinazione dell'utile; La copertura della perdita d'esercizio.

Il Bilancio d'esercizio; Il bilancio in forma abbreviata e ordinaria; La redazione; Approvazione e principi di redazione del bilancio; Il bilancio IAS\IFRS; Le caratteristiche delle società quotate; Il sistema delle comunicazioni economico-finanziarie; I principi contabili internazionali; Composizione del bilancio d'esercizio.

Le imprese industriali: Operazioni di gestione; Scritture di assestamento e valutazioni di fine esercizio.

L'analisi di bilancio: Riclassificazione dello stato patrimoniale e conto economico; Indici: analisi patrimoniale, finanziaria ed economica; Analisi per flussi: rendiconto finanziario delle variazioni del CCN; Rendiconto finanziario delle variazioni di liquidità;

LA PIANIFICAZIONE

Pianificazione strategica, strategie e contabilità dei costi: la pianificazione strategica e le sue fasi; L'analisi dei punti di forza, di debolezza e il vantaggio competitivo; La definizione degli obiettivi; La classificazione dei costi; Break even analysis; Le configurazioni di costo; I metodi di imputazione dei costi ; la contabilità full costing e direct costing; Activity based costing.

Programmazione, business plan, budget e controllo di gestione: La programmazione della gestione; Business plan; I preventivi d'impianto; Il budget d'esercizio e la sua articolazione funzionale; Il budget commerciale; Il budget della produzione; Il budget degli investimenti; Il budget finanziario; il budget economico e patrimoniale, Il controllo budgetario: il reporting; L'analisi degli scostamenti.

LA FINANZA AZIENDALE E LE DECISIONI FINANZIARIE

La gestione finanziaria dell'azienda: La dinamica finanziaria; Il fabbisogno finanziario; Strumenti finanziari a breve termine: smobilizzo dei crediti; Strumenti finanziari a medio e lungo termine; Struttura finanziaria ottimale; Indicatori dell'equilibrio patrimoniale-finanziario.

LA GESTIONE DELLE VENDITE

La funzione di marketing: Vendite e marketing; Il sistema informativo di marketing; Le fonti informative; Le ricerche quantitative e qualitative di marketing; Il piano di marketing;

Il marketing mix: Le leve del marketing; Il concetto, il ciclo di vita e le politiche di prodotto; La politica di prezzo e di comunicazione; La pubblicità, Il piano di comunicazione e i soggetti del mercato pubblicitario; Il direct marketing e il database marketing; Promotion e place.

LA GESTIONE DEI BENI STRUMENTALI

Classificazione, funzione e acquisizione dei beni strumentali: Le immobilizzazioni; La classificazione e la funzione dei beni strumentali; L'apporto e l'acquisto da terzi; Le costruzioni in economia; Il leasing finanziario.

L'utilizzo è la dismissione dei beni strumentali: Le manutenzioni e le riparazioni; I costi incrementativi; ristrutturazioni; ammodernamenti, ampliamenti; L'ammortamento dei beni strumentali; L'alienazione: vendita e permuta; L'eliminazione dal processo produttivo; L'ammortamento nell'aspetto economico-aziendale; L'ammortamento nella normativa civilistica.

L'IMPOSIZIONE FISCALE

Le imposte dirette e indirette: Il reddito fiscale; La determinazione del reddito fiscale; L'IRAP e i suoi soggetti passivi; L'IRES e i suoi soggetti passivi; Deduzione e detrazioni fiscali; I criteri fiscali di valutazioni.

LE IMPRESE BANCARIE

L'attività bancaria e le funzioni delle banche: L'orientamento strategico e il marketing bancario; Le operazioni bancarie; Il pricing dei prodotti bancari; Caratteri e classificazione dei prodotti e depositi bancari.

Il docente