

Le forme e le strutture aziendali

- Società di persone: costituzione, destinazione del risultato economico, riparto degli utili, variazioni del capitale sociale.
- Società di capitale: costituzione, riparto utili, ripianamento delle perdite finanziamenti, prestiti obbligazionari, riserve e politiche dei dividendi, variazioni del capitale sociale.

Bilanci Aziendali

- Il bilancio d'esercizio : funzione del bilancio d'esercizio, le parti che compongono il bilancio, le forme che può assumere il bilancio
- I principi contabili: i principi contabili nazionali, i principi contabili internazionali, differenze tra principi IAS/IFRS e principi contabili nazionali
- Il bilancio socio ambientale: responsabilità sociale d'impresa.

La gestione dei beni strumentali

- Acquisizione dei beni strumentali: come si contabilizza l'acquisizione, la locazione, il leasing
- L'utilizzo dei beni strumentali: gli interventi, i costi incrementativi, operazioni di assestamento

La gestione delle risorse umane

- Organizzazione del lavoro: teorie e sviluppi.
- Rapporto di lavoro subordinato: caratteri e normativa.
- Organizzazione previdenziale.
- Amministrazione del personale: posti e posizioni, archivio del personale, calcolo delle retribuzioni e dei costi accessori, rapporti con gli enti previdenziali e con l'erario, estinzione del rapporto di lavoro.

La gestione del magazzino

- Funzione strategica del magazzino.
- Gestione e politica delle scorte: piani di acquisto, lotto economico, scorta minima e di sicurezza, punto di riordino, indici di rotazione.
- Amministrazione del magazzino: organizzazione delle procedure, codifica e classificazione degli articoli, archivio e giornale del magazzino, documentazione e sua integrazione nel sistema informativo aziendale, obblighi fiscali.

Il Marketing

- Il Marketing e le vendite: gestione commerciale, analisi di mercato, marketing strategico, internet e marketing, il piano di marketing.
- Le leve del marketing: Il prodotto, il prezzo, la comunicazione, la distribuzione.

La gestione finanziaria

- La funzione finanza e i finanziamenti aziendali: cos'è un finanziamento, il fabbisogno finanziario d'impresa, le fonti di finanziamento.
- La struttura finanziaria d'impresa: relazione tra fonti di finanziamento e impieghi, capitalizzazione d'impresa.
- Valutazione degli investimenti aziendali: le caratteristiche di un investimento aziendale, valutazione della convenienza di un investimento.

I mercati e gli strumenti finanziari

- Gli strumenti finanziari: mercato monetario, finanziario e mobiliare.
- Le obbligazioni societarie
- I titoli di debito pubblici: cosa sono i titoli di debito pubblici e le caratteristiche, cos'è lo spread.
- I titoli di capitale: le azioni.
- I mercati di strumenti finanziari: la Borsa Italiana.